

JE



# 1. COMPANY

- 기업 소개

# 2. PRODUCT

- 대표 상품군 소개

# 3. BRAND

- 입점 브랜드, 상품 소개

# 4. SALES & PLAN

- 판매 데이터 분석 및 계획



# COMPANY

- 2017. 2 – ‘**옷자락 (osjarak)**’ 설립
- 2017. 7 – 아이웨어 브랜드 ‘**EYE CONTACT**’ 론칭, 2017 S/S 틴트선글라스 출시  
& 중국/국내 제조 진행
- 2018. 10 – 물류/정산/마케팅관리 자동화 IT시스템 구축
- 2019. 05 – 액세서리 브랜드 ‘**FLIP**’ 론칭
- 2019. 06 – 롯데백화점 오프라인 입점
- 2019. 07 – 현대백화점 외 총 30곳 제휴입점
- 2020. 01 – 여성의류 쇼핑몰 ‘**THE LABELLE (더라벨르)**’ 론칭
- 2020. 02 – 사업자명 ‘**세븐제이스 (7Js)**’ 변경
  
- \*현재 – 유통중개 확장사업 진행, 자체 중개플랫폼 개발 중



# COMPANY



**THE LABELLE**

유니섹스 패션 / 브랜드 종합몰 '옷자락 (osjarak)'

<https://osjarak.com>

2030 여성의류 쇼핑몰 'THE LABELLE (더라벨르)'

<https://thelabelle.co.kr>



# COMPANY

三

패션 by kakao

Q

X

HOT

SALE

PICK

RANK

상품 랭킹

쇼핑몰 랭킹

31

BINS HOLIC

빈스홀릭

데일리 오피스부터 데이트룩까지 빈스홀릭

🔖

32




더우먼

해외 디자이너 전문 직수입 여성의류 쇼핑몰

🔖

33



리리앤큐

가압하고 3,000원+할인쿠폰2장 받아주세요!

🔖

34



옷자락 

구매

남여공용 패션 의류/잡화, 여행잡화 옷자락

🔖

35

PIPPIN

피핀

[피핀]스타일에 피핀을 더하다!

🔖

36



안녕윤수야

실속에 가치를 더하는 안녕윤수야

🔖

37



바비코코

전상품 무료배송! 평생 화려하고 예쁜 당신

🔖

38

DAZZLING

다즐링 

구매

3040의 옷장을 책임질 트렌디상품 SALE

🔖

🔼

카카오 패션 전체 **34위** 랭크  
(2021.07.22 기준)

전 상품 평균 별점 **4.9점**



★★★★★

전 상품 평균

별점 **4.9점**





# COMPANY

(511)상표분류	11판	35
(220)출원번호(일자)	4020170018831(2017.02.14)	
(731)출원인	노권진	
(111)등록번호(일자)	4013074980000(2017.11.27)	
(260)출원공고번호(일자)	4020170089501(2017.09.06)	전문다운
(112)등록공고번호(일자)	4020170108327(2017.12.01)	전문다운
(641)원출원번호(일자)		
(300)우선권주장번호(일자)		
관련출원번호		
공동상표지표	 등록/발행 및 효력발생 ?	
법적상태	등록	
심사진행상태(일자)	등록결정(일반)(2017.11.15)	
소급구분(일자)	(2017.02.14)	
심판사항		
구분	국내상표, 영문상표, 일반상표	
기술이전 희망		
이의신청 일자		
이의신청 상태		
이의신청 대상		



특허청 상표특허 'osjarak' 출원/등록완료

## 상표등록증

CERTIFICATE OF TRADEMARK REGISTRATION

등록 제 40-1617498 호

출원번호 제 40-2019-0115427 호

출원일 2019년 07월 24일

등록일 2020년 06월 19일

상표권자 Owner of the Trademark Right  
노권진(920215-\*\*\*\*\*)  
경기도 부천시 심종로111번길 9, 101호 (중동)

상표를 사용할 상품 및 구분  
List Of Goods  
제 35 류  
광고 및 판매 목적의 통신네트워크를 통한 제품정보제공  
업종 20건



위의 표장은 「상표법」에 따라 상표등록원부에 등록되었음을 증명합니다.

This is to certify that, in accordance with the Trademark Act, a trademark has been registered at the Korean Intellectual Property Office.



특허청  
Korean Intellectual  
Property Office

2020년 06월 19일

특허청장  
COMMISSIONER,  
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

박원주



QR코드로 현재기준  
등록사항을 확인하세요





# COMPANY

## 오픈마켓

**AUCTION.**

INTERPARK

**G**market

**cou**pan**g**



## 소셜커머스

**TMON**

**위메프**

## 종합몰

**GS SHOP**

**CJmall**

**LOTTE ON**

**Hmall**

**NSmall**



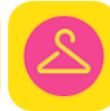
## 전문몰 & 마트 & 기타

**TREND KOREA**

패션플러스

**하프클럽**

**BABOSARANG**



**NAVER**

**SSG.COM**

**Homeplus**

**홈&쇼핑**

**iSTYLE 24**

**10X10**

## 폐쇄몰



중소기업유통센터  
Small & medium Business Distribution Center

## 해외몰

**amazon**

**J JOOM**

**OKVIT<sup>+</sup>**



# COMPANY

## OFFLINE STORE





# PRODUCT



남,녀의류 / 잡화 40,000여종 + 신상

안경 / 선글라스 아이웨어류 500종 + 신상

자체 수입제작 티타늄/청광 안경테

( ※홍보동영상 → )






# PRODUCT

## 자외선 차단 시험성적서

KATRI 한국의류시험연구원에서 테스트했으며,  
성적서에 표기됐듯이 EYE CONTACT 렌즈는  
UV-A, UV-B 투과율이 0.1 미만으로 99%의 자외선을 차단합니다.

 <div>KATRI NO : SPKD17-00004892</div>				
시 험 항 목	시 험 결 과			
	8092	5026	8052	5050
광선차단율 : 공급자직합성 확인기준 부속서 15 3. 1 (KS G ISO 12312-1:2014)				
UV-A 투과율 (%)				
- 기준값	6.488	5.959	4.427	6.073
- 측정값	0.016	0.001미만	0.001미만	0.001미만
UV-B 투과율 (%)				
- 기준값	1.000	1.000	1.000	1.000
- 측정값	0.019	0.003	0.001미만	0.001미만
시각투과율 (%)				
	12.976	11.17	8.853	12.146
필터범주	3	3	3	3
* 주) 1. 포장범위 1) UV-A 투과율 : 315nm ~ 380 nm 2) UV-B 투과율 : 280nm ~ 315 nm 3) 시각 투과율 : 380nm ~ 780 nm 2. 포장간격 : 5 mm 3. 시험기기 : 자외선/가시광선/근적외선 분광광도계 (제조회사/모델명 : PerkinElmer/Lambda 1050) 4. 측정부위 : 상자형 중심(BOXED CENTER)				

# EYE CONTACT

## 아이웨어 브랜딩



“고객의 눈에 맞추다”  
GLASSES  
SUNGLASSES

“고객의 눈에 맞추다”라는 브랜드 이념으로  
가격대비 최고의 품질로 제작합니다. 심플하면  
서 트렌디한 디자인, 깔끔한 안경테 마감, 고급  
테팔/플라스틱 소재를 사용해 보다 편안한 착용  
감을 느낄 수 있습니다.





# BRAND

- PABLO : 심플, 클래식 남성의류 브랜드





# BRAND

- Asnofit : 스트리트, 캐주얼 남성의류, 잡화 브랜드 **Asnófit.**

Asnófit.

**ASNOFIT**  
18 F/W

"Recipe for going out"





# BRAND

- 블루모드 : 스포츠웨어, 요가웨어, 래쉬가드 브랜드



F I T N E S S

래쉬가드/요가/헬스/사이클 등 실내·실외 각종 운동복으로  
다양하게 활용 가능한 휘트니스 웨어입니다





# BRAND



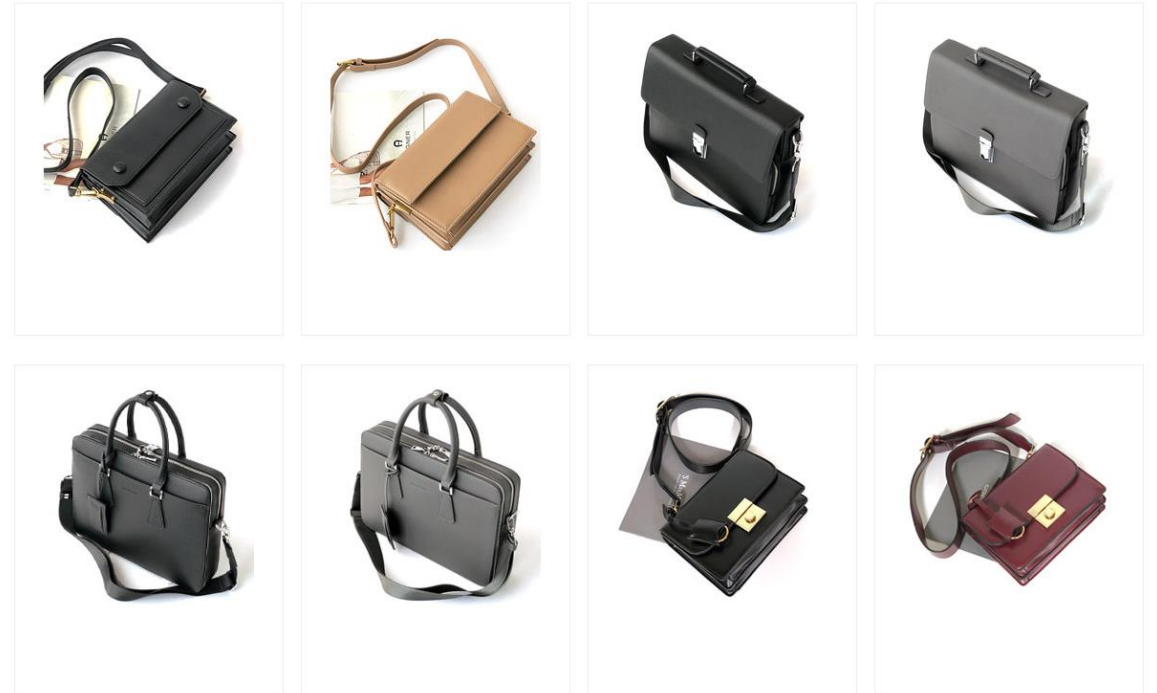
- T.Z STONE : 벨트, 지갑 고급 가죽 잡화 브랜드





# BRAND

- URBAN BROS : 가방 / 잡화 브랜드





# BRAND

- INJ : 남성, 여성 슈즈, 현재 국내 브랜드/편집샵/쇼핑몰 대량 제공업체,
- 국내 TOP5 슈즈 B2B 업체





# BRAND

- VERA : 20,30대 여성의류 브랜드 *VERA*





# BRAND

- LIME TERRIOR : 30대 클래식 여성의류 브랜드 **LIME TERRIOR**





# BRAND

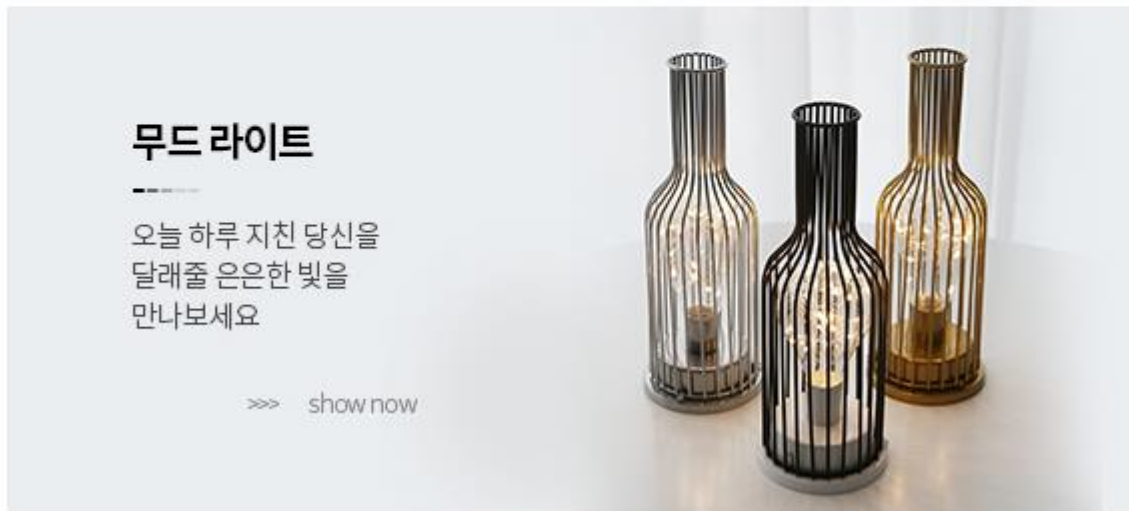
- JEAN MIND : 10~30대 남성 데님 브랜드 JEANMIND





# BRAND

## · 多 리빙 브랜드





# SALES & PLAN

1. 국내 온라인 소셜, 오픈마켓, 종합몰, 자사몰 등 40개 채널 입점 및 판매중
2. 해외 OKVIT 판매중
3. 채널별 MD | CM 컨택, 주기적인 메인 노출 딜 진행중
4. 페이스북, 인스타그램 등 활발한 SNS 마케팅
5. DPA, CPC 등 채널별 성격에 맞는 마케팅 전략 실행
6. 현 고객데이터 **12만명** 기준, 리마케팅 전략 실행

★★★ 유통 중개 플랫폼 사업으로의 확장